

## Touristischer Erfolg durch Kompetenz

Ein erfahrener Tourismusexperte, Mag.<sup>FH</sup> Christian Rechberger, gründet Beratungsunternehmen unter dem Motto „Touristischer Erfolg durch Kompetenz“. Zahlreiche Erfahrungen konnte er in verschiedensten Tourismusbereichen sammeln. So war Rechberger Leiter einer Marketing- und Verkaufsabteilung in einem Wiener Tourismusunternehmen mit über 250000 Nächtigungen pro Jahr. Nach seinem Wechsel in seine steirische Heimat war er maßgeblich an der Zusammenführung von 12 Tourismusgemeinden und an der Gründung des §4/Abs.3 Tourismusverbandes Apfelland-Stubenbergsee beteiligt. Vom See- zum Thermalwasser – vom Apfelland zog es ihm in die Thermenregion Bad Waltersdorf – eine der Top-5-Destinationen der Steiermark, wo intensives Kooperationsmarketing mit den beiden Thermen und den Leitbetrieben realisiert wurde. Eine der Höhepunkte war das Basecamp des Polnischen Fußball-Nationalteams zur Zeit der EURO 2008 in Österreich und der Schweiz. Im Jahr 2010 erteilte ihm der Ruf der Tiroler Ferienregion Kaiserwinkl mit über 7000 Gästebetten, ca. 170000 Gästeanreisen und rund einer Million Nächtigungen. Neue Impulse und die Einführung der Kaiserwinkl-Card im Jahr 2012 war für Gäste und Betriebe ein großer Erfolg.

### Tourismusberater aus Leidenschaft

Der Schritt sich als Tourismusberater selbständig zu machen, schlummerte bereits seit Jahren in ihm. Aus einem flüchtigen ersten Gedanken wurde eine Idee und aus der Idee wurde Wirklichkeit. Eine Wirklichkeit, die im Jahr 2013 eingetroffen ist. Tourismusberatung bedeutet bei RECHBERGER nicht, sich über den Dingen zu bewegen, sondern als Partner aufzutreten.

**RECHBERGER tourismusconsult.at** bietet umfassende Beratungen für Hotels, Freizeitbetriebe und Tourismusdestinationen an. Auf drei wesentlichen Säulen fußt das Leistungskonzept des Tourismusberaters: Tourismus-Management, Marketing, sowie Internet.Services. Es werden strategische Konzepte, operative und projektbezogene Umsetzungen ebenso offeriert, wie klassische Services zur Realisierung von abgestimmten Marketingplänen. Der diplomierte Internet-Marketer, Moderator und Referent rundet das Spektrum mit Online- & Internetservices ab und begleitet seine Partner bei der Optimierung des Auftritts im WorldWideWeb. In Zeiten, wo Image auf Vertrieb trifft, ist es für die Partner oftmals schwierig die richtigen Entscheidungen zu treffen. Das Wesentliche filtern, Stärken ausbauen, Schwächen bekämpfen und das Marketing auf den Punkt bringen, sind besondere Merkmale auf die sich **RECHBERGER tourismusconsult.at** in seiner Arbeit konzentriert. „Es geht nicht darum, das Rad neu zu erfinden, sondern es geht darum, einen durchdachten Weg einzuschlagen und diesen langfristig beizubehalten“, so RECHBERGER über seine Arbeit.